



더 맛있는 미래

# KOREA FOOD SHOW 2019

2019 대한민국식품대전



2019.10. 23(수) - 25(금)  
서울 양재동 aT센터 제 1, 2전시장



KOREA  
FOOD SHOW 2019  
대한민국식품대전

KOREA FOOD SHOW 2019  
2019 대한민국식품대전에  
여러분을 초대합니다!

우리나라 식품산업을 이끌  
**미래 식품인을 위한  
특별 프로그램 안내**

(현장 학습 프로그램)

# 2019 대한민국식품대전과 함께 하는 현장 학습 프로그램

## 식품산업을 이끌 미래식품인을 위한 특별 프로그램



온라인 단체신청 시,  
행사장에서  
참가기업 제품을  
직접 구매할 수 있는  
바우처 선착순 제공  
(서두르세요!  
조기소진될 수 있습니다)

### Theme 01 알고 싶은 최신 식품 트렌드가 한 자리에

- ▶ 지금은 취향존중의 시대! 푸드 큐레이션으로 나는 다르게 즐긴다.  
**테마관 「FunFun(뽀뽀)한 편의집 (가칭)」**
- ▶ 푸드 인사이트 콘서트, **2019 푸드 트렌드 특별 세미나**

### Theme 02 창업을 꿈꾸는 청년들이 가장 만나고 싶은 선배들이 한 자리에

- ▶ 청년창업오픈토크 「**알.쓸.식.잡JOB (가칭)**」
- ▶ 혁신식품으로 대박난 청년대표들의 제품 전시, **청년 창업 District**
- ▶ 식품대전에서 최초공개! **청년 스타트업의 신제품 런칭쇼**

### Theme 03 함께하면 더 알찬 프로그램이 한 자리에

- ▶ 신개념 취미취향 공유 토크쇼, **토크 살롱**
- ▶ 11주년 맞이한 식품대전의 특별한 선물, **11가지 소.확.행**

### Theme 04 쉽게, 맛있게, 가치있게! 원데이 클래스

- ▶ 전통 식문화도 배우고 힐링도 하는 시간, **대.식.차.집**

### Theme 05 '청년다운' 새로운 아이디어로 도전!

- ▶ 예비창업가들의 맛있는 혁신, **미래 혁신식품 Competition**
- ▶ 내가 바로 푸드 크리에이터! **유튜브 공모전**



\* 상기 프로그램은 주최주관기관의 계획에 따라 변동될 수 있습니다

# THEME 01 알고 싶은 최신 식품 트렌드가 한 자리에

▶ 지금은 취향존중의 시대! 푸드 큐레이션으로 나는 다르게 즐긴다.

## 테마관 「Fun Fun(뽀뽀)한 편의점 (가칭)」

지금은 취향 존중의 시대! 100만 명의 소비자가 있다는 건, 100만 개의 취향이 있다는 것. 이제 소비자들은 맛이 아닌 재미와 즐거움을 느낄 수 있는 컨셉을 소비한다! 라이프스타일을 선두하는 편의점에서 발견한 마음을 사로잡는 푸드의 비밀을 만나다.

[취향발견 1] 나의 취향을 찾아주는 **푸드큐레이션**

[취향발견 2] 미각으로 읽는 레트로, **뉴트로 식품**

[취향발견 3] 맞춤형 푸드취향 처방전을 제공하는 **푸드취향자판기**

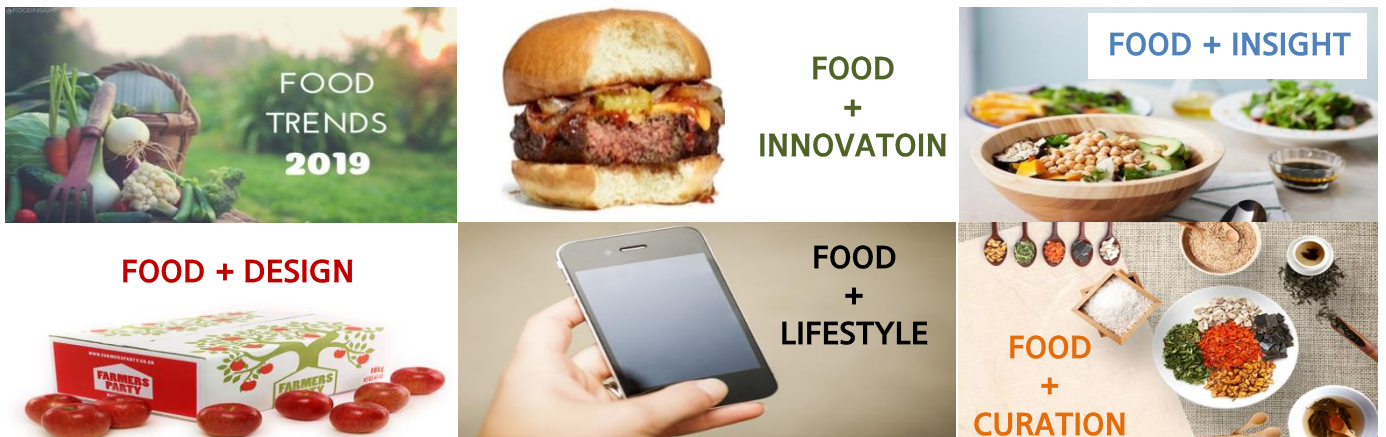


※ 상기이미지는 연출사례입니다.

## ▶ 푸드 인사이트 콘서트, 2019 푸드 트렌드 특별 세미나

- ICT, Curation Service, 푸드테크 등 새로운 식문화를 이끄는 트렌드 소개

(주제 및 세션구성) 소비자의 삶을 바꾸는 기술 혁신과 새로운 식문화의 탄생



※ 상기이미지는 연출사례입니다.

※ 상기 프로그램은 주최주관기관의 계획에 따라 변동될 수 있습니다.



# THEME 02 창업을 꿈꾸는 청년들이 가장 만나고 싶은 선배들이 한 자리에

## ▶ 청년창업오픈토크 「알.쓸.식.잡JOB(가칭)」

- 식품·외식 창업, 창농을 희망하는 미래 식품산업종사자들에게 창업에 성공한 선배들의 경험담을 공유하는 오픈 토크

2018년도 연사 사례



## ▶ 혁신식품으로 대박난 청년대표들의 제품 전시, 청년 창업 District

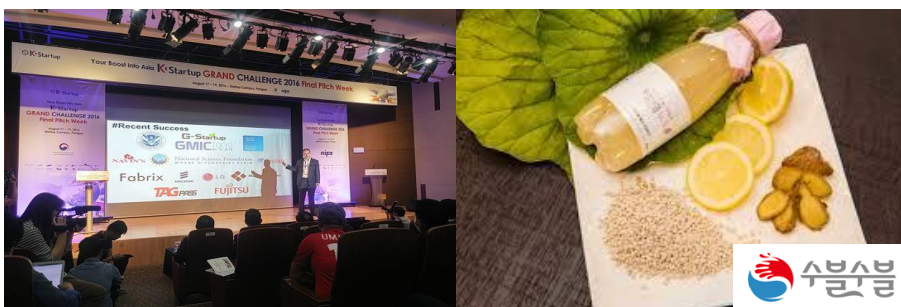
- 스타트업 제품을 모아 놓아 최신 식품산업 트렌드와 빛나는 아이디어를 볼 수 있는 전시 공간



※ 상기이미지는 연출사례입니다

## ▶ 식품대전에서 최초공개! 청년 스타트업 신제품 런칭쇼

- 창업 선배들의 신제품 발표와 전문가들의 품평까지 들을 수 있는 기회



(참여 예시)  
올해 하반기 신제품 출시예정  
**‘누룩소금’**  
무알콜 막걸리, 천연효소과립 등  
천연효모제 칩쌀 누룩 제조기술 바탕  
발효 식음료 제조

※ 상기이미지는 연출사례입니다

※ 상기 프로그램은 주최주관기관의 계획에 따라 변동될 수 있습니다

# THEME 03 함께하면 더 알찬 프로그램이 한 자리에

## ▶ 신개념 취미·취향 공유 토크쇼, 토크 살롱

트렌디한 주제를 가지고 공통 관심사를 가진 사람들의 다양한 의견과 노하우를 나누는 공유 토크쇼

- 주제(안): 한 끼를 먹더라도 제대로 '지금'은 푸드 큐레이션 시대



※ 상기 이미지는 연출사례입니다.

주제구성(안)



취향노하우1\_ 식물성 식품 즐기기



취향노하우2\_ 내게 맞는 쌀 밥맛 찾기

## ▶ 11주년 맞이한 식품대전의 특별한 선물, 11가지 소.확.행

- 11가지 소확행을 모두 발견한 후 스탬프 & 인증샷을 찍으면 바우처 선착순 증정

- 대한민국 식품대전의 핵심 콘텐츠를 빠짐없이 즐기며 바우처도 받을 수 있어 일석이조!



※ 상기 이미지는 연출사례입니다.



※ 상기 프로그램은 주최주관기관의 계획에 따라 변동될 수 있습니다



# THEME 04 쉽게, 맛있게, 가치있게! 원데이 클래스

## ▶ 전통 식문화도 배우고 힐링도 하는 시간, **대식.찻집**

우리나라 차 문화와 다도를 배우고, 직접 만든 전통간식과 함께 즐기는 시간

Class1. 사회적기업과 함께하는 전통간식 만들기!

- 사회적 기업의 가치나눔 스토리를 들은 후, 차와 어울리는 한과를 직접 만드는 체험 제공

Class2. 도심 속 힐링, 다도 체험

- 단순히 마시는 것이 아닌 몸과 마음의 수양을 쌓는 예의 문화인 다도 체험 제공
- 자신에게 맞는 차 종류 선택 가능



※ 상기 이미지는 연출사례입니다.

※ 상기 프로그램은 주최주관기관의 계획에 따라 변동될 수 있습니다

## THEME 05

# '청년다운' 새로운 아이디어로 도전!

### ▶ 예비창업가들의 맛있는 혁신, 미래 혁신식품 Competition

한국판 청년 대상 SIAL INNOVATION

- 예비 청년 창업가들이 만드는 '가치를 담은 미래형 식사' 경연대회
- 대상: 식품 창업 희망 학생(대학교 창업 동아리 등 개인 또는 팀 형태로 참가 가능)
- 분야: 대체식, 다이어트식, 고령친화식 등 사회 트렌드에 맞춰 신시장을 타겟으로 하는 제품
- 우승팀에게는 상장 수여 및 창업지원 혜택 有



※상기이미지는 연출사례입니다.



### ▶ 내가 바로 푸드 크리에이터! 유튜브 공모전

- 숨겨왔던 끼를 마음껏 발산할 기회! 반짝이는 아이디어로 탄생할 신개념 푸드 콘텐츠
- 대상: 식품산업에 관심이 있고, 동영상 제작이 가능한 개인 또는 팀
- 주제(안) 1. 청년 창업가 따라(체험)하기 in 식품산업  
2. 대한민국 식품(외식) 트렌드의 변화 (과거-현재-미래)
- 우승팀에게는 상금 지급



※상기이미지는 연출사례입니다.



※ 상기 프로그램은 주최주관기관의 계획에 따라 변동될 수 있습니다



# 2019 대한민국식품대전과 함께 하는 전체 프로그램 일정

※ 하기 일정은 주최주관기관의 계획에 따라 변동될 수 있습니다

	10.23(수)	10.24(목)	10.25(금)
오전	알쓸식잡 대.식.찾집	알쓸식잡 대.식.찾집	푸드트렌드세미나 혁신식품competition 알쓸식잡
오후	알쓸식잡 대.식.찾집	신제품런칭쇼 알쓸식잡 토크살롱	신제품런칭쇼 알쓸식잡
상시	11가지 소.확.행		

## 주요 참가기업군 소개

### Food-tech (푸드테크)



ICT 기반 BT 기반, 로봇 시 등

### Start-up (식품 스타트업)



7년 미만 신생기업  
대표자만 39세 이하 등  
청년창업기업

### Social Value (사회적 가치)



사회적기업 상생협력기업  
소상공인, 협동조합 등

### New Trend (트렌드 식품)



고령친화식, 힐링푸드, 곤충식품,  
식물성식품, 친환경 등

### Wellness (건강식품)



기능성식품, 건강강화식품 등

### Pleasure (디저트·음료)



디저트, 스낵류,  
음료·차·주류 등

### Convenience (간편식품)



즉석간편조리식품,  
간편섭취식사대응식품 등

### Natural (천연식품)



곡물수산가공, 무첨가소스,  
유기농·자연건조식품 등

### Slow (발효식품)



발효소스·장류,  
절암숙성식품 등

# 2019 대한민국식품대전으로 오시는 길



**주소** 서울특별시 서초구 강남대로 27, aT센터 (지번: 양재동 323)

## 지하철 안내

신분당선 “양재시민의 숲”역 > 4번출구

: 신분당선 “양재시민의 숲”역에서 하차 후 4번 출구로 나와서 약 50m 직진

## 버스 안내

광역버스 - 시민의 숲/양재꽃 시장 정류장

9404, 9408, 9500, 9501

간선버스 - aT센터 정류장

140, 405, 407, 408, 421, 440, 441, 462, 470, 471

지선버스 - aT센터 정류장

4432

## 주차 안내

교통 혼잡이 예상되오니 대중교통을 이용해주시기 바랍니다.  
주차 관련 사항은 aT센터의 규정을 따릅니다.

맛있는 혁신(Taste)이 더해져

기업들의 더 좋은 비즈니스(Business)  
청년들의 더 멋진 내:일(Job, Life)  
식품산업의 더 멋진 미래(Future)를 꿈꾸는 곳!

2019 대한민국식품대전에서  
**더 맛있는 미래**를 만나보세요



**KOREA  
FOOD SHOW 2019**  
대한민국식품대전

**단체참가신청**

**2019년 6월 10일(월) 부터 이메일 접수**

**kfoodshow@gmail.com**

**(선착순 마감)**

문의

KOREA FOOD SHOW 2019 추진사무국

Tel. 02-6918-2554

Fax. 02-3475-2656

E-mail. kfoodshow@gmail.com